

第一屆商管盃商品設計與行銷大賽

競賽辦法

壹、活動目的

為培養大專院校學生對現今市面上創新科技商品（產品或服務）之設計理念與行銷策略之規劃與執行，故舉辦此項競賽，希望學生經由參與此項競賽，得以對現有已問市的科技產品或創新服務的商品獲得更深一層之實務啟發與知識學習。

貳、參加對象

全球大專校院學生(含碩士生)，歡迎跨系(科)、跨校參加。

參、活動時間

- 一、初賽收件日：即日起至 111 年 12 月 7 日(星期三)23：59 前。
- 二、初賽結果公告日：111 年 12 月 12 日(星期一)於致理科技大學商務科技管理系網頁公布書面審查結果。
- 三、決賽收件日：至 111 年 12 月 18 日(星期日) 23：59 前。
- 四、決賽結果公告日：111 年 12 月 22 日(星期四)於致理科技大學商務科技管理系網頁公布決賽結果。
- 五、總決賽：111 年 12 月 27 日(星期二)上午於致理科技大學綜合教學大樓 8 樓。

肆、競賽內容

競賽主題為目前市面上已問市之創新科技產品或服務，參加競賽的企劃作品不得抄襲，否則視為棄權。

伍、評選方式

競賽方式採初賽及決賽(分為決賽及總決賽兩階段)兩階段進行，初賽至決賽以書面審查為主，總決賽採現場簡報與問答進行，簡報與問答方式另行公布，其餘規定如下：

- (一)每組參賽團隊最多 8 人(學生 6 名+指導老師 2 名)，可跨校、跨系(科)組隊參加。
- (二)參賽隊伍須先填寫線上報名表，並提供 300-500 字之企劃書摘要。報名截止於 111 年 12 月 7 日(星期三)23：59 前至 <https://forms.gle/Kfm7r7ybuQWJ6FAA7> 上傳檔案並完成報名，逾期、不符合格式之報名表檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。為了節省報名時間，請先準備「報名表」中之報名資訊以及 300-500 字作品介紹，以加速報名的速度。
- (三)晉級決賽隊伍須將企劃書之 PPT 檔案於 111 年 12 月 18 日(星期日) 23:59 前至 <https://forms.gle/iEHU7FUHsBujjZXb9> 上傳檔案。逾期、不符合格式之報名表或

PPT 檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。參賽作品的 PPT 內容不得包括：指導老師的任何資訊及所有參賽同學的學校及科系。PPT 以 10MB、20 頁為限(包括封面及封底)，超過 20 頁的部份將不予評審。

(四)晉級總決賽隊伍須將企劃書之 PPT 檔案於 111 年 12 月 25 日(星期日)23:59 前至 <https://forms.gle/yEYuHzaTTGMjYa728> 上傳檔案(限 10MB 沒有動畫之 PPT)。逾期、不符合格式之檔案，視同放棄參賽。

陸、評分標準

競賽類別	評分項目	比例
初賽 書面審查	商品介紹	30%
	商品與科技之連結	40%
	商品帶給使用者的好處	30%
決賽 書面審查	商品介紹	20%
	商品與科技之連結	30%
	商品帶給使用者的好處	30%
	簡報製作	20%
總決賽 簡報表現	服裝儀容	10%
	現場表現	20%
	媒體應用	15%
	商品功能與規格	15%
	商品與科技之連結	20%
	行銷策略	20%

柒、獎勵方式(主辦單位可視報名參賽組數調整獎勵組數，但得獎數不會低於參賽隊伍數之 40%)，各組之獎項如下：

- 一、初賽佳作 30 隊，各隊頒予獎狀(電子檔案)。佳作 20 隊晉級決賽。
- 二、決賽優勝 11 隊，各隊頒予獎狀(電子檔案)。特優 9 隊晉級總決賽。
- 三、總決賽 9 隊，除頒予獎狀(每組一張紙本獎狀)外，另頒發獎金，金額如下：
 - (一) 總決賽冠軍 1 隊 (獎金 NT\$2,000 元)
 - (二) 總決賽亞軍 2 隊 (獎金 NT\$1,000 元)
 - (三) 總決賽季軍 6 隊 (獎金 NT\$500 元)

捌、注意事項

- 一、參加總決賽之隊伍必須有三分之二以上報名參賽組員親自至現場進行簡報，且必須至頒獎典禮後始能離開；如違反本項規定，主辦單位得將該隊視為棄權。
- 二、參賽者同意授權主辦單位與執行單位可公開展示參賽作品，以及運用作品進行相關之推廣活動。
- 三、參賽作品均不退件，參賽者請自行保留參賽作品之原始檔備查。
- 四、凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可

抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力，請參賽者注意大會發信。
五、主辦單位可視疫情及其他客觀因素修改競賽規則與辦理方式，並公佈於致理科技大學商務科技管理系網頁公布。

玖、活動聯絡人

致理科技大學商務科技管理系

聯絡電話：(02)2257-6167#1366

樊祖燁老師、沈介文老師、張善傑老師

e-mail：joef@mail.chihlee.edu.tw

大會信箱：bmtclutctm@gmail.com

拾、辦理單位

主辦單位：致理科技大學商務科技管理系

第一屆商管盃商品設計與行銷大賽

報名表

作品名稱					
團隊名稱					
企劃書摘要 (300-500 字)					
必填					
學校	科系	姓名	email	手機	備註
					指導老師 1
					指導老師 2
					參賽學生 1(隊長)
					參賽學生 2
					參賽學生 3
					參賽學生 4
					參賽學生 5
					參賽學生 6