

2022 第十二屆全國大專校院

倫理個案分析暨微電影競賽活動簡章

壹、 活動主旨

為推廣與落實企業倫理觀念與實務於大專校院管理相關系所，由國立暨南國際大學管理學院承辦中華企業倫理教育協進會委託之「2022 年第十二屆全國大專校院倫理個案分析暨微電影競賽」，並規劃微電影、個案分析之相關工作坊研習。其中，競賽活動將邀請全國大專校院在學生組隊參賽，透過賽前的工作坊課程內容讓學生了解企業倫理觀念與實務運作現況，同時教導學生微電影拍攝手法及個案分析之技巧，讓學生學習與成長。最後由競賽的方式，來建立學生良好的企業倫理觀念與實務，落實倫理向下紮根工作。

貳、 舉辦單位

一、主辦單位

社團法人中華企業倫理教育協進會、國立暨南國際大學管理學院

二、協辦單位

財團法人信義文化基金會、信義房屋股份有限公司、人文社會科技前瞻計畫(UFO)

參、 參賽資格

一、全國大專校院對企業倫理個案分析有興趣之在學生(含學士班、碩士班)

二、學生以 3 至 7 人組隊報名參加，可跨校、系組隊。

三、參賽隊伍設隊長 1 人，負責與主辦單位聯繫參賽事宜，並對外代表該隊發言。

肆、 競賽內容

一、競賽主題：以「人文關懷」為主題，分為個案分析組與微電影組共 2 組。

二、個案分析組

1. 初賽主題請參賽團隊依「賽前工作坊指定企業倫理個案」進行分析與報告撰寫，針對參賽主題進行資格審查及篩選，凡參賽資料不齊全或缺少者，皆於第一階段篩選時淘汰之；書面審查由初賽評審委員進行匿名審查。各隊初賽作品之電子檔須於 2022 年 10 月 31 日（一）23:59 前上傳至指定雲端空間。所有參賽隊伍依照審核成績，擇最優 12 隊進入決賽。

項目	說明	比重
個案議題辨識	針對比賽個案內容，發覺主要問題並加以分析	30%
個案問題回答	針對所發掘之議題提供建議及解決方案	30%
具企業倫理啟發性	所提之見解隱含可供其他企業參酌的倫理準則	25%
書面報告格式	書面報告的編排是否整齊、有條理、美觀、易讀	15%

2. 決賽依「競賽指定個案」進行分析與報告撰寫。以現場簡報進行，入圍隊伍依抽籤安排之順序進行 10 分鐘個案簡報後，由現場評審提出問題，進行問題答詢。決賽隊伍需於 2022 年 12 月 9 日(五)17:00 前上傳個案分析電子檔至指定雲端空間。未於規定時間前上傳者，視同棄權。參加決賽隊伍的成員必須與初賽隊員相同，如因不可抗力之因素必須更換隊員，則以 1 名為限，並於決賽前事先告知主辦單位。

項目	說明	比重
個案議題辨識	針對比賽個案內容，發覺主要問題並加以分析	30%
內容架構與組織性	簡報內容完整、邏輯清晰性、假設與詮釋清楚明白、時間精準掌控，與適度的視覺輔助	30%
問答情形	答覆技巧、反應，以及針對問題進行答覆	25%
團隊表現	書團隊的整體形象、默契，及出席情形	15%

三、微電影競賽組

1. 初賽：

- 根據競賽主題「企業的人文關懷」撰寫微電影腳本提案企劃書。
- 依競賽主題,找出一則自身領域的實際案例,來撰寫 5-10 分鐘(含片頭及片尾)微電影企劃書,應含但不限於影片主題、故事大綱、目標對象、傳播目的、影片形式、表現手法、影片調性(如美術、音樂、攝影等表現),有分場大綱或分鏡表者尤佳。
- 各隊之微電提案企劃書須於須於 2022 年 10 月 31 日(一) 23:59 前以 PDF 檔上傳至指定雲端空間。
- 所有參賽隊伍依照審核成績,擇最優 12 隊進入決賽。

2. 決賽：入圍決賽之隊伍需依微電影提案企劃書內容實際拍攝完成 7-10 分鐘(含片頭及片尾)之微電影作品。

- 決賽當天以現場播放影片方式進行,入圍隊伍依主辦單位隨機安排之播放順序,影片結束後由現場評審進行 3 分鐘答詢,決賽未到者視同棄權。
- 決賽隊伍需於 2022 年 12 月 9 日(五)23:59 前上傳影片到指定雲端空間,未於規定時間前上傳者,視同棄權。
- 參加決賽隊伍的成員必須與初賽隊員相同,如因不可抗力之因素須更換成員,則以 1 名為限,並於決賽前事先告知主辦單位。
- 影片類型、拍攝工具不限,影片建議可加旁白、字幕、製作團隊及感謝字幕等內容,但勿出現學校系所全名。
- 各參賽團隊請繳交作品光碟一份及授權協進會使用素材進行競賽相關宣傳。
- 影片格式以 WMV、MP4、AVI 為主,解析度 1920 X 1080(以上)為主,低階格式概不受理;所有參賽作品請自行保留母帶,一經遞交,概不發還。
- 評審會議決定第一名、第二名、第三名,並依決賽名次頒予獎金和獎牌。

項目	說明	比重
初賽 決賽	作品原創性	20%
	主題符合性	30%
	整體創意	30%
	創作說明	20%

伍、 活動日期

項目/競賽類別	個案分析組	微電影組
報名期間	2022 年 9 月 1 日起至 2022 年 10 月 14 日(五) 23:59 止 報名網址： https://forms.gle/rAUFp3Jie5BWmTGD7	
初賽主題公布	2022 年 9 月 26 日(一)	2022 年 8 月 15 日(一)
賽前「工作坊」	2022 年 9 月 24 日(六)上午 10:00-11:30 企業倫理總論講座 2022 年 9 月 24 日(六)下午 13:00-15:00 微電影拍攝講座 2022 年 10 月 1 日(六)下午 13:00-15:00 個案分析講座	
初賽繳件截止時間	2022 年 10 月 31 日(一) 23:59 止	
初賽審查	2022 年 11 月 1 日(二) ~ 11 月 13 日(日)	
公告決賽入選名單	2022 年 11 月 14 日(一)	
決賽報告電子檔繳交 期限	2022 年 12 月 9 日(五) 17:00 止	
決賽日期	2020 年 12 月 16 日(五) 10:30~17:00	

陸、 競賽獎勵

個案分析組及微電影組各項獎項如下：

第一名：隊伍獲得獎牌乙座及獎金新台幣 20,000 元

第二名：隊伍獲得獎牌乙座及獎金新台幣 10,000 元

第三名：隊伍獲得獎牌乙座及獎金新台幣 8,000 元

佳作七名：各隊伍獲得獎狀乙張

指導老師獎金

第一名：獎金新台幣 6,000 元

第二名：獎金新台幣 3,000 元

第三名：獎金新台幣 2,000 元

佳作三名：各隊伍指導老師分別獲得獎狀乙張

柒、 補充說明

- 一、各參賽作品之著作權人格權為參賽者所有。獲獎者對作品的著作財產權需轉讓至中華企業倫理教育協進會及信義文化基金會擁有。
- 二、為利競賽作品能發揮其後續帶動企業與社會的良善價值。參賽者需同意提供參賽資料授權主、協辦單位於各種媒體、媒介上無償使用參賽作品(包括公開發表、公開展示、公開播放、影像及圖文宣傳、攝影、重製、改作、編輯、印製、散佈、出版、網頁製作、下載傳輸、廣告、廣播等)，包括將該權利授予第三方進行如上運用。參賽者同意主、協辦單位保留三年擁有使用參賽作品的彈性使用權利。

特別感謝

